

باقة إبدأ مشروعك الاقتصادية:-

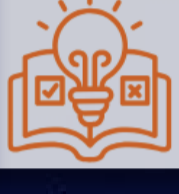
هذه الخدمة مثالية للشركاء أو لأولئك الذين يبحثون عن تأسيس مشروع يشمل جميع جوانبه بداية من دراسة الجدوى الاقتصادية والمالية والتسويقية وحتى تجهيز المشروع إدارياً وتشغيلياً وتقنياً وتسويقياً. ننصح بها إذا كنت تنوي بدأ مشروع تجاري بتكلفة تتراوح بين ١٥٠,٠٠٠ و ٣٥٠,٠٠٠ ريال.

خدمات الباقة:



١. مرحلة الابتكار والتخطيط:

- ١,١ تشكيل خدمات/منتجات المشروع من خلال ورش عمل مع مستشارينا
- ١,٢ بناء نموذج العمل التجاري لتحديد قنوات الدخل والموارد إلخ
- ١,٣ التحليل الرباعي للمشروع (القوة, الضعف, الفرص, المخاطر)



٢. مرحلة التحليل ودراسة الجدوى:

- ٢,١ دراسة سوق الطلب والعرض لمعرفة حجم الإقبال المتوقع
- ٢,٢ الدراسة الفنية لتحديد لوازم تأسيس وتشغيل المشروع وتكلفتها
- ٢,٣ الدراسة القانونية لحصر رخص تأسيس وتشغيل المشروع وتكلفتها
- ٢,٤ الدراسة المالية والاقتصادية لتقييم رأس المال والعوائد
- ٢,٥ تسعير كل خدمة/منتج لديك بشكل صحيح يضمن تغطية التكاليف
- ٢,٦ تحليل المنافسين (٣ منافسين)
- ٢,٧ تحليل قوائم الدخل لأول سنة مالية لكل خدمة/منتج
- ٢,٨ الدراسة الإنتاجية لتحقيق الإنتاج المطلوب لحصة المشروع



٣. مرحلة الدعم الاستشاري:

- ٣,١ تحديد الشكل القانوني للمنشأة التجارية, مؤسسة/شركة ونوعها
- ٣,٢ تحديد نسب الشركاء أو المستثمرين وقسمة الأسهم بينهم
- ٣,٣ تزويد رائد الأعمال بملف تفصيلي للجهات التمويلية واشتراطاته
- ٣,٤ تزويد رائد الأعمال بملف لعرضه على المستثمرين



٤. مرحلة التجهيز الإداري:

- ٤,١ تجهيز سياسة سرية العملاء التي ستحتاجها مع بعض الجهات
- ٤,٢ بناء الهيكل الإداري والوظيفي للمنشأة تناغماً مع الموازنة
- ٤,٣ تجهيز الشجرة المحاسبية لعكسها على النظام المالي من البداية



٥. مرحلة التجهيز التشغيلي:

- ٥,١ عمل خطة مبيعات لمدة ١٢ شهر لتحقيق الحصة السوقية
- ٥,٢ عمل خطة تسويقية لتحقيق المبيعات
- ٥,٣ تصميم خطة الانطلاق لأول ١٠٠ يوم
- ٥,٤ تصميم خطة تشغيلية لما بعد الـ ١٠٠ يوم
- ٥,٥ التواصل مع الموردين



٦. مرحلة التجهيز التقني:

- ٦,١ تصميم موقع إلكتروني (غير شامل الاشتراك)



٧. مرحلة الظهور الإعلامي:

- ٧,١ تصميم ٤ نماذج للهوية (الشعار) لفكرة المشروع التي تم صقلها
- ٧,٢ تصميم قوالب منصات التواصل الاجتماعي بنفس روح الهوية (منصتين).
- ٧,٣ تصميم الختم وورق المراسلات والأظرف والكروت الشخصية
- ٧,٤ تجهيز محتوى الدعايات الدعائية
- ٧,٥ إنشاء وتنسيق حسابات التواصل الاجتماعي (لمنصة واحدة من اختيارك)



٨. مرحلة الانطلاق الأول والتحسين المستمر:

- ٨,١ عدد ٤ ساعات استشارية لدعم العميل بعد الانتهاء والتحسين المستمر
- ٨,٢ عدد ٢ مرات تدخل سريع للطوارئ ودعم العميل خلال التشغيل.

