

باقة إبدأ مشروعك الإحترافية:-

تقدم هذه الباقة دعماً شاملاً لتحقيق أهدافك، من الابتكار ودراسة المشروع وتصميم الهوية وتطوير الموقع الإلكتروني إلى استراتيجيات التسويق والتحليل المالي. تشمل أيضاً التجهيز التشغيلي والإداري والتقني، فضلاً عن الدعم في الظهور الإعلامي والدعائي لضمان نجاح مشروعك. تناسب أيضاً بدء مشروع تجاري بتكلفة ٣٥٠,٠٠٠ و ٨٠٠,٠٠٠ ريال.

خدمات الباقة:



١. مرحلة الابتكار والتخطيط:

- ١,١ تشكيل خدمات/منتجات المشروع من خلال ورش عمل مع مستشارينا
- ١,٢ بناء نموذج العمل التجاري لتحديد قنوات الدخل والموارد.. إلخ
- ١,٣ التحليل الرباعي للمشروع (القوة, الضعف, الفرص, المخاطر)



٢. مرحلة التحليل ودراسة الجدوى:

- ٢,١ دراسة سوق الطلب والعرض لمعرفة حجم الإقبال المتوقع
- ٢,٢ الدراسة الفنية لتحديد لوازم تأسيس وتشغيل المشروع وتكلفتها
- ٢,٣ الدراسة القانونية لحصر رخص تأسيس وتشغيل المشروع وتكلفتها
- ٢,٤ الدراسة المالية والاقتصادية لتقييم رأس المال والعوائد
- ٢,٥ تسعير كل خدمة/منتج لديك بشكل صحيح يضمن تغطية التكاليف
- ٢,٦ تحليل ٣ منافسين
- ٢,٧ تحليل قوائم الدخل لأول سنة مالية لكل خدمة/منتج
- ٢,٨ الدراسة الإنتاجية لتحقيق الإنتاج المطلوب لحصة المشروع



٣. مرحلة الدعم الاستشاري:

- ٣,١ تحديد الشكل القانوني للمنشأة التجارية, مؤسسة/شركة ونوعها
- ٣,٢ تحديد نسب الشركاء أو المستثمرين وقسمة الأسهم بينهم
- ٣,٣ تزويد رائد الأعمال بملف تفصيلي للجهات التمويلية واشترائاته



٤. مرحلة التجهيز الإداري:

- ٤,١ تجهيز سياسة سرية العملاء التي ستحتاجها مع بعض الجهات
- ٤,٢ تجهيز العقود وسياسات للبيع والاستبدال/التغيير/الاسترجاع
- ٤,٣ بناء الهيكل الإداري والوظيفي للمنشأة تناغماً مع الموازنة
- ٤,٤ تحديد خدمات ومهام ومسؤوليات كل إدارة في الهيكل التنظيمي
- ٤,٥ تجهيز نماذج الموارد البشرية الخاصة بالموظفين



٥. مرحلة التجهيز التشغيلي:

- ٥,١ عمل خطة مبيعات لمدة ١٢ شهر لتحقيق الحصة السوقية
- ٥,٢ عمل خطة تسويقية لتحقيق المبيعات
- ٥,٣ تصميم خطة الانطلاق لأول ١٠٠ يوم
- ٥,٤ تصميم خطة تشغيلية لما بعد ال ١٠٠ يوم
- ٥,٥ التواصل مع الموردين.



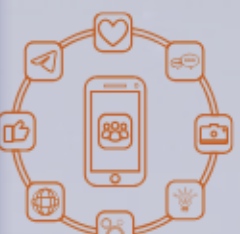
٦. مرحلة التجهيز التقني:

- ٦,١ تصميم موقع إلكتروني مع اشتراك مجاني لمدة ٣ أشهر



٧. مرحلة الظهور الإعلامي:

- ٧,١ تصميم ملف تعريف احترافي للتعريف عن منشأتك
- ٧,٢ تصميم ٤ نماذج للهوية (الشعار) لفكرة المشروع التي تم صقلها
- ٧,٣ تصميم قوالب منصات التواصل الاجتماعي بنفس روح الهوية (لعدد ٤ منصات)
- ٧,٤ تصميم الختم وورق المراسلات والأظرف والكروت الشخصية
- ٧,٥ تجهيز محتوى الدعايات الدعائية
- ٧,٦ إنشاء وتنسيق حسابات التواصل الاجتماعي (٣ حسابات في منصة من اختيارك).



٨. مرحلة الانطلاق الأول والتحسين المستمر:

- ٨,١ إطلاق دعاية لعدد ١٠,٠٠٠ مشاهدة
- ٨,٢ عدد ٨ ساعات استشارية لدعم العميل بعد الانتهاء والتحسين المستمر
- ٨,٣ عدد ٣ مرات تدخل سريع للطوارئ.

